

Comment agir pour devenir un consommateur responsable ?

Pour aller plus loin, en plus du choix des labels présents sur les produits ou les services que l'on consomme, il existe de nombreuses autres solutions afin de réduire l'impact de notre consommation.

En voici quelques exemples :

- Réfléchir si notre achat est vraiment nécessaire
- Louer ou emprunter au lieu d'acheter
- Réparer au lieu d'acheter
- Privilégier les produits d'occasion
- Réduire les emballages en favorisant les grands conditionnements ou les produits en vrac
- Privilégier les emballages recyclables lorsqu'il n'est pas possible de les réduire
- Éviter les produits à usage unique (ex : la serpillière au lieu de lingettes)
- Favoriser les produits rechargeables (ex : les piles)
- Mettre un autocollant STOP PUB sur sa boîte aux lettres
- Trier ses déchets afin que le maximum puisse être recyclé
- Composter et valoriser les déchets organiques
- Mettre en veille ou éteindre ses appareils électriques lors des absences
- Favoriser les produits locaux en achetant à des producteurs proches de chez nous

Il existe encore de nombreuses solutions afin de réduire ses déchets, alors n'hésitez pas à partager vos idées avec vos camarades.

Si vous avez la moindre question, n'hésitez pas à nous contacter :
SMICTOM de la Région de Fontainebleau, 56 Route de Bourgogne, Veneux-Les-Sablons
www.smictom-regionfontainebleau.fr

SMICTOM
de la Région de Fontainebleau

Et l'éco-consommation
Consommons différemment !!!

Que signifie « consommation » ?

Consommer, c'est acheter des produits, des biens et des services afin de répondre à ses besoins ou ses désirs.

Consommer, est-ce sans conséquence ?

De l'utilisation de matières premières, d'eau, d'énergie à la production de déchets et de pollutions, en passant par la santé et les conditions de travail, la consommation a de nombreux impacts sur notre environnement.

Il est donc important de faire attention à nos choix lorsque nous achetons nos produits ou nos services afin de réduire notre impact sur l'environnement.

Donc l'éco-consommation c'est... ?

... le fait de consommer en réfléchissant aux impacts que l'on peut avoir sur l'environnement, la santé, et les conditions de travail des hommes.

Cela demande donc de changer nos habitudes et nos comportements, et de s'intéresser de plus près au cycle de vie du produit dont on a besoin ou envie afin de devenir un consommateur responsable.



Mais c'est quoi le cycle de vie d'un produit ?

Le cycle de vie d'un produit prend en compte toutes les activités qui entrent en jeu dans la fabrication, l'utilisation, le transport et l'élimination de ce produit.

Le cycle de vie d'un produit

A chaque étape du cycle de vie d'un produit, nous avons un impact sur l'environnement, la santé et les conditions de travail des hommes. En éco-consommant, nous réfléchissons donc à réduire au maximum ces impacts.

Vous trouverez dans le schéma ci-dessous les impacts potentiels pour chaque étape du cycle du produit.



Comment agir pour devenir éco-responsable ?

Lors de l'animation, nous avons vu plusieurs moyens d'agir sur les différents impacts d'un produit notamment dans le choix d'un label.

Un label est une marque spéciale que l'on retrouve sur certains produits et qui permet de reconnaître ceux ayant le moins d'impacts sur l'environnement mais aussi sur la santé.

Voici les principaux labels que l'on retrouve le plus souvent dans nos rayons:



Le label NF Environnement certifie des produits qui présentent des impacts moindres sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie.



Le label écologique européen distingue des produits ou services plus respectueux de l'environnement tout au long de leur cycle de vie.



Le label FSC garantit que le bois utilisé est issu de forêts gérées durablement.



Le label PEFC oeuvre pour garantir une gestion durable de la forêt dans le cadre d'une consommation responsable du bois et de ses produits dérivés.



Le Label AB certifie que le produit est issu de l'agriculture biologique telle que pratiquée en France.



Le label AB (Union Européenne) certifie qu'un produit est issu de l'agriculture biologique telle que pratiquée en Europe.



Le label Oeko-Tex certifie que les textiles sont sans produits toxiques pour le corps et pour l'environnement.



Le label Cosmétique Bio assure que le produit contient au minimum 95% d'ingrédients d'origine naturelle ou issus de l'agriculture biologique.